



CARLOS
GARCÍA *



Portfolio





Hola!

Soy Carlos, un apasionado del Marketing Digital con más de 8 años de experiencia. Especializado en gestión y análisis de campañas de pago y growth para B2B, B2C y Ecommerce.





CONOCIMIENTOS

EN:

Meta Ads

Google Ads

Linkedin Ads

Hubspot CRM

Wordpress

Google Analytics

Google LookerStudio

Elementor

Google Tag Manager

MELI Ads

Amazon Ads

Shopify

TikTok Ads

Taboola Ads

Woocommerce

Y MÁS...

CERTIFICADOS:

Publicidad en Búsqueda de Google Ads

Anuncios de Shopping

Publicidad en Display de Google Ads

Medición de Google Ads

Video de Google Ads



LOGROS:



PRESUPUESTO
MENSUAL
GESTIONADO + \$3M

PERSONAS
ALCANZADAS
POR ADS + 115M

MARCAS
TRABAJADAS
SIMULTANEAS + 10

PAISES CON
LOS QUE HE
TRABAJADO 4

ECCOMMERCE
YEARLY AD
SALES \$40M

MARCAS

CON LAS QUE HE TRABAJADO

Culotte.
ciclo consciente

 **bebesit**

 **AFIRME**


ficmonterrey



MARCAS

CON LAS QUE HE TRABAJADO



Unbranded Co.®



TRABAJE COMO:
PAID MEDIA ANALYST



- CHANNEL: D2C
- TIPO: ECCOMMERCE
- DESARROLLO: SHOPIFY
- CAMPAÑAS: META, GOOGLE ADS
- BUDGET PROM: \$1.5M MXN MENSUAL
- OBJETIVO: VENTAS
- TACOS PROM MENSUAL: 5 - 8%
- AD REV % PROM: 60 - 70%
- SEGUIMIENTO: SEMANAL
- EVENTOS: BLACK FRIDAY, CYBER MONDAY, DIAS BEBESIT, NAVIDAD





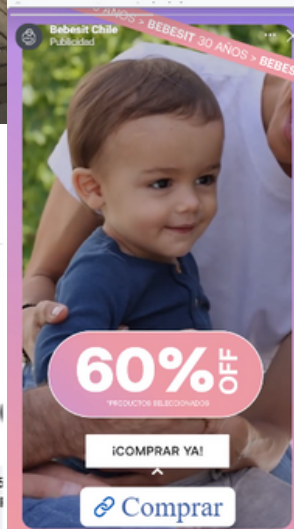
¡Inicia el Black Friday con estilo para tu bebé!
 Descubre nuestra oferta especial: ¡Coches para bebé Bebesit hasta con un ... Ver más



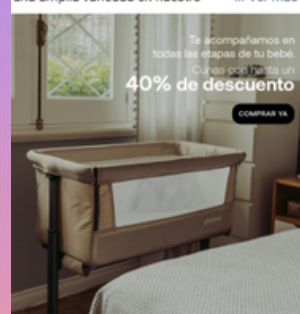
BLACK FRIDAY | **60% OFF**
Coches Bebesit -60%
 Ofertas Black Fri... **Comprar**



bebesit.cl
 ¡Descuentos del 65% en todo! **Comprar**



Te acompañamos en todos tus momentos con los mejores productos para tu bebé. Encuentra una amplia variedad en nuestro ... Ver más



EN BEBESIT CHILE, HEMOS DESPLEGADO UNA SERIE DE CAMPAÑAS ESTRATÉGICAMENTE DISEÑADAS EN META, SIGUIENDO DE CERCA NUESTRO FUNNEL DE ADQUISICIÓN.

EL OBJETIVO PRINCIPAL HA SIDO ENRIQUECER NUESTRAS LISTAS DE PÚBLICOS PERSONALIZADOS, PERMITIÉNDONOS ASÍ AFINAR NUESTROS ESFUERZOS DE REMARKETING.

ESTE ENFOQUE NOS HA LLEVADO A OPTIMIZAR SIGNIFICATIVAMENTE EL COSTO POR COMPRA, MAXIMIZANDO EL RETORNO DE LA INVERSIÓN DE CADA CAMPAÑA Y ASEGURANDO QUE NUESTROS MENSAJES LLEGUEN A AQUELLOS CONSUMIDORES MÁS PROPENSOS A CONVERTIR

RESULTADOS ANUALES:

- ROAS PROM: 15.7
- COMPRAS: 24,803
- ATC: 72,663

TRABAJE COMO:

PAID MEDIA ANALYST



ficmonterrey



- CHANNEL: D2C
- TIPO: BRAND AWARENESS
- DESARROLLO: SOCIAL MEDIA
- CAMPAÑAS: META, TIKTOK
- BUDGET: \$37K MXN MENSUAL
- OBJETIVO: ENGAGEMENT, VIDEO VIEWS
- VIDEO VIEWS: 821,005
- SEGUIMIENTO: SEMANAL
- EVENTOS: 18 FESTIVAL INTERNACIONAL CINE MONTERREY





COLABORÉ EN EL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA PUBLICITARIA PARA EL 18º FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MONTERREY, CON EL OBJETIVO DE AUMENTAR EL RECONOCIMIENTO DE MARCA Y FOMENTAR LA PARTICIPACIÓN DEL PÚBLICO EN EL FESTIVAL. PARA ELLO, DISEÑAMOS UN EMBUDO DE CONVERSIÓN ORIENTADO A MAXIMIZAR EL ENGAGEMENT CON AQUELLOS USUARIOS QUE MOSTRARON UN INTERÉS GENUINO, BASÁNDONOS EN LA CAMPAÑA DE REPRODUCCIÓN DE VIDEOS. ESTE ENFOQUE PERMITIÓ SEGMENTAR AL PÚBLICO EN LISTAS PERSONALIZADAS, ORGANIZADAS SEGÚN EL GRADO DE INTERACCIÓN DE CADA USUARIO CON EL CONTENIDO AUDIOVISUAL.

RESULTADOS:

- ALCANCE: 1194303
- CTR: 1,72%
- ENGAGEMENT: 468934

TRABAJE COMO:
PAID MEDIA ANALYST



Culotte.
ciclo consciente



- CHANNEL: D2C
- TIPO: ECCOMMERCE
- DESARROLLO: SHOPIFY
- CAMPAÑAS: META, GOOGLE ADS
- BUDGET PROM: \$50 - 100K MXN
MENSUAL
- OBJETIVO: VENTAS
- AD REV % PROM: 60 - 70%
- SEGUIMIENTO: SEMANAL
- EVENTOS: BLACK FRIDAY, CYBER
MONDAY, NAVIDAD





CONTRIBUÍ AL DESARROLLO DE LA ESTRATEGIA DE MARKETING PARA LA INTRODUCCIÓN DE CALZONES MENSTRUALES EN EL MERCADO CHILENO, CON EL OBJETIVO DE IMPULSAR LAS VENTAS A TRAVÉS DE E-COMMERCE. ESTE PROYECTO PRESENTÓ DESAFÍOS ÚNICOS, INCLUYENDO EL AUMENTO DE LA CONCIENCIA DE MARCA Y LA EDUCACIÓN DEL CONSUMIDOR SOBRE UN PRODUCTO RELATIVAMENTE DESCONOCIDO. NOS CENTRAMOS EN DESTACAR CÓMO LOS CALZONES MENSTRUALES PUEDEN MEJORAR SIGNIFICATIVAMENTE LA CALIDAD DE VIDA DE LAS MUJERES Y SU CONTRIBUCIÓN A LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL. PARA ABORDAR ESTOS RETOS, IMPLEMENTAMOS CAMPAÑAS DE EDUCACIÓN UTILIZANDO VIDEOS GENERADOS POR USUARIOS COMO CONTENIDO DE EMBUDO SUPERIOR, SEGUIDO DE CAMPAÑAS PROMOCIONALES DIRIGIDAS PARA REMARKETING EN EL EMBUDO INFERIOR, UNA VEZ QUE LOS USUARIOS HABÍAN SIDO CAPTADOS E INFORMADOS EN LA FASE INICIAL

TRABAJE COMO:
PAID MEDIA ANALYST



- CHANNEL: B2B
- TIPO: LEAD ADQUISITION
- DESARROLLO: WEBSITE & WHATSAPP
- CAMPAÑAS: META, GOOGLE ADS
- BUDGET PROM: \$30K MXN MENSUAL
- OBJETIVO: LEADS
- SEGUIMIENTO: SEMANAL

